

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ І ПРАВА
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
готельно-ресторанного та
туристичного бізнесу
протокол №2 від 07 вересня 2020 р.
завідувач кафедри
_____ Олена ОРЛЕНКО)

СИЛАБУС ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ
ОК 5. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ

Освітня програма «Туризм» (другий магістерський рівень)

Спеціальність 242 Туризм

Галузь знань 242 Сфера обслуговування

Херсон 2020

Назва освітньої компоненти	Інноваційні технології в туризмі
Викладач (і)	Юрченко Віктор Володимирович, кандидат економічних наук, доцент кафедри готельно-ресторанного та туристичного бізнесу
Посилання на сайт	http://ksuonline.kspu.edu/course/view.php?id=2064
Контактний тел..	+380502154905
Е-mail викладача:	viktorurcenko@gmail.com
Графік консультацій	ауд. 301 за призначеним часом

1. Анотація до курсу

Навчальна дисципліна «Інноваційні технології в туризмі» складена для студентів спеціальності 242 «Туризм» другого магістерського рівня. У ході вивчення курсу студенти дізнаються про теорії інноваційного розвитку, використання інформаційно-інноваційних технологій в процесах туристського обслуговування для розробки інноваційних проектів, їх правового, фінансово-інвестиційного забезпечення.

Засвоєнню нового навчального матеріалу здобувачами сприяє використання таблиць, схем та інших наочних матеріалів. Оцінювання знань на практичних заняттях проводиться з урахуванням правильності виконання теоретичних та практичних робіт.

2. Мета та завдання курсу

Метою вивчення дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» полягає у формуванні в студентів компетентностей щодо досліджень інноваційної діяльності, набуття базових вмінь та навичок із використання інформаційно комунікаційних технологій у туристичній діяльності, економічного обґрунтування впровадження новітніх форм та методів організації роботи туристичних підприємств.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є теоретичні, методичні та практичні положення щодо розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні та просуванні.

Дисципліна, що має предметом концепцію впровадження інноваційних технологій в діяльність туристичних підприємств, повинна допомогти студентам перевести вже набуті знання у площину їх практичного використання в туристичній галузі.

3. Компетентності та програмні результати навчання

Загальні компетентності:

ЗК 5. Здатність працювати з інформацією, знати інформаційні потреби суспільства, інформаційно-пошукові ресурси та вміння управляти інформацією в професійній діяльності;

ЗК 9. Здатність працювати в інноваційно-культурному середовищі для забезпечення успішної взаємодії в туристичному бізнесі;

Фахові компетентності:

ФК 4. Розуміння організаційно-економічного механізму підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств;

ФК 8. Використання набутих базових уявлень про сучасні управлінські методи у процесі постановки задачі організації діяльності туристичного підприємства.

Програмні результати навчання:

ПРН 5. Розробляти та впроваджувати інноваційний туристичний продукт, оцінювати рівень його конкурентоспроможності та споживчого попиту на національному та світовому ринках;

ПРН 8. Проводити дослідження туристичного ринку та оцінювати перспективи його розвитку у цілому та у рамках окремих видів туризму / географічних напрямів.

4. Обсяг курсу на поточний навчальний рік

Кількість кредитів/годин	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
5/150	26	24	100

5. Ознаки курсу

Рік викладання	Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
2020-2021	1	242 «Туризм»	1	Нормативний

6. Технічне й програмне забезпечення/обладнання

Мультимедійне обладнання.

7. Політика курсу

Організація навчального процесу здійснюється на основі кредитно-модульної системи відповідно до вимог Болонського процесу із застосуванням модульно-рейтингової системи оцінювання успішності студентів. Зараховуються бали, набрані при поточному оцінюванні, самостійній роботі та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховується присутність студента на заняттях та його активність під час практичних робіт.

Недопустимо: пропуски та запізнення на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття (крім випадків, передбачених навчальним планом та методичними рекомендаціями викладача); списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання, наявність незадовільних оцінок за 50% і більше зданого теоретичного і практичного матеріалу.

8. Схема курсу

Тиждень, дата, години	Тема, план, кількість годин (аудиторної та самостійної)	Форма навчального заняття	Список рекомендованих джерел (за нумерацією розділу 11)	Завдання	Максимальна кількість балів
Модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ					
Згідно робочого навчального плану, розкладу занять	Тема 1. Теорії інноваційного розвитку. 1. Економічний розвиток суспільства і підприємницької діяльності. 2. Циклічний розвиток економіки. 3. Теорії інноваційних процесів. 4. Технологічні устрої розвитку. 5. Роль підприємництва в інноваційних процесах.	Лекційне заняття (4 год.) Семінарське заняття (4 год.) Самостійна робота (14 год.)	1, 2, 4, 5, 7, 9, 10, 17	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Контрольна робота	15
	Тема 2. Інноваційні процеси в туризмі. 1. Інновації в управлінні туристськими підприємствами. 2. Інноваційні процеси в просуванні і комерціалізації туристського продукту.	Лекційне заняття (4 год.) Семінарське заняття (4 год.) Самостійна робота (14 год.)	2, 4, 5, 8, 10, 13, 14	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Тести	15

	3. Динамічне моделювання туристського бізнесу. 4. Управління інноваціями та знаннями.				
	Тема 3. Державне регулювання інноваційної діяльності. 1. Вплив політичної, економічної і соціальної сфер на інноваційні процеси в туризмі. 2. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні і розповсюдженні інновацій. 3. Державна підтримка і стимулювання інноваційних процесів. 4. Регулювання інноваційної діяльності у технологічно розвинених країнах світу.	Лекційне заняття (4 год.) Семінарське заняття (4 год.) Самостійна робота (14 год.)	1, 3, 4, 7, 9, 12, 14	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Контрольна робота	20

	5. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.				
Модуль 2. ПРАКТИЧНА РЕАЛІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ					
Згідно робочого навчального плану, розкладу занять	Тема 4. Інформаційні інноваційні технології в процесах туристського обслуговування. 1. Інформаційні технології, їх впровадження у виробничі процеси підприємств туризму. 2. Способи розповсюдження інноваційних продуктів. 3. Застосування інформаційних технологій в туризмі. 4. Глобальні розподільні системи. 5. Електронна комерція.	Лекційне заняття (4 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (14 год.)	2, 3, 5, 7, 10, 11, 15, 18	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Тести	15
	Тема 5. Інноваційні проекти в туризмі. 1. Нові види та форми організації подорожей.	Лекційне заняття (2 год.) Семінарське заняття (2 год.) Самостійна робота (16 год.)	1, 7, 8, 10, 11, 13	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття	15

	2. Види інноваційних проєктів. 3. Маркетингові інновації в туризмі.			Контрольна робота	
	Тема 6. Правові аспекти інноваційної діяльності. 1. Інтелектуальний продукт як власність. 2. Інтелектуальний продукт як товар 3. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму. 4. Охорона і захист інтелектуальної власності.	Лекційне заняття (4 год.) Семінарське заняття (4 год.) Самостійна робота (14 год.)	1, 3, 7, 9, 10, 13, 15	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Контрольна робота	10
	Тема 7. Фінансове інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі. 1. Економічні основи, джерела, форми і методи фінансового	Лекційне заняття (4 год.) Семінарське заняття (4 год.) Самостійна робота (14 год.)	1, 2, 4, 7, 8, 10, 12, 14, 20	Опрацювання лекції Виконання завдань семінарського заняття Тести Контрольна робота	10

	забезпечення інноваційної діяльності. 2. Методи оцінки інноваційних проєктів. 3. Ризики інноваційних проєктів.				
--	--	--	--	--	--

9. Система оцінювання та вимоги

Поточний контроль з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» – це оцінювання навчальних досягнень здобувача вищої освіти протягом навчального семестру з усіх видів аудиторної роботи (лекції та лабораторні заняття). Поточний контроль відображає поточні навчальні досягнення здобувача вищої освіти в освоєнні програмного матеріалу дисципліни; спрямований на необхідне корегування самостійної роботи здобувача вищої освіти. Поточний контроль здійснюється лектором.

№ з/п	Види навчальної діяльності (робіт)	модуль 1	модуль 2	Сума балів
Обов’язкові види навчальної діяльності (робіт)				
1.	Аудиторна робота (заняття у дистанційному режимі)			
	- тестування	10	10	20
	- письмова робота	-	-	-
	- практичні (лабораторні) роботи	10	10	20
	- усне опитування	10	10	20
	- тощо			
2.	Самостійна робота	10	10	20
3.	Контрольна робота	10	10	20
4.	Разом балів	50	50	100

10. Критерії оцінювання відповіді та бали результатів навчання

Семестровий (підсумковий) контроль з дисципліни «Інноваційні технології в туризмі» визначено навчальним планом – екзамен.

Підсумкова оцінка за вивчення предмета виставляється за шкалами: національною, 100 – бальною, ECTS і фіксується у відомості та заліковій книжці здобувача вищої освіти. Складений екзамен з оцінкою «незадовільно» не зараховується і до результату поточної успішності не додається. Щоб ліквідувати академічну заборгованість з навчальної дисципліни, здобувач вищої освіти складає іспит повторно, при цьому результати поточної успішності зберігається.

Структура проведення семестрового контролю відображається до відома здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Оцінка з дисципліни за семестр, що виставляється у «Відомість обліку успішності», складається з урахуванням результатів поточного, атестаційного й семестрового контролю і оформлюється: за національною системою, за 100-бальною шкалою та за шкалою ECTS

Сума балів /	Оцінка ЄKTC		Оцінка за національною шкалою / National grade
90-100	A	Excellent	Відмінно
82-89	B	Good	Добре
74-81	C		
64-73	D	Satisfactory	Задовільно
60-63	E		
35-59	FX	Fail	Незадовільно з можливістю повторного складання
1-34	F		Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Для заочної форми навчання максимальна кількість балів за аудиторну роботу – 60 балів, максимальна кількість балів за самостійну роботу – 40 балів.

Усна та письмова відповідь на семінарі повинна відповідати наступним критеріям:

1 бал – навчальним матеріалом володіє на низькому рівні, недостатньо орієнтується в основних питаннях плану;

2 бали – відповідь має фрагментований характер, містить суттєві помилки, відсутня логіка викладу матеріалу, не здатен відповісти на додаткові запитання викладача;

3 бали – відповідь має репродуктивний характер, не вистачає творчого осмислення проблем, при підготовці до семінару не використовувалася додаткова література, присутні деякі суттєві помилки, не може вести дискусію, наводити власні переконливі аргументи;

4 бали – самостійний чіткий і послідовний виклад навчального матеріалу, при підготовці використана додаткова література, відповідь на окремі питання не є повною та потребує допомоги викладача;

5 балів – відповідь є повною, здобувач вільно володіє навчальним матеріалом, використовує додаткову літературу, здатен вести дискусію на достатньо високому теоретичному рівні.

Види робіт Програмні результати навчання (ПРН)	Усне опитування (виступ, доповідь, участь у обговоренні) на семінарському занятті	Письмові роботи (самостійна робота)	Опрацювання лекційних матеріалів	Підсумкова контрольна робота (тестування)	Разом
ПРН 5	30	20	-	-	50
ПРН 8	30	20	-	-	50
Разом балів	60	40	-	-	100

11. Список рекомендованих джерел

Основна

1. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: Навчальний посібник / В.О. Василенко. -ЦУЛ ; Фенікс, 2003. - 440 с.
2. Волков О.І., Денисенко М.П., Гречан А.П. та ін. Економіка та організація інноваційної діяльності: Підручник (третє видання). - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 662 с.
3. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент: Навч. посіб. - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 256 с.
4. Економіка й організація інноваційної діяльності : підручник / О.І. Волков, М.П. Денисенко, А.П. Гречан та ін. ; під ред. О.І. Волкова, проф. М.П. Денисенка. - К. : Професіонал, 2004. - 960 с.
5. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком / С.М. Ілляшенко. - Суми : Університ. кн., 2003. - 278 с.
6. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. - Суми : Університ. кн., 2008. - 615 с.
7. Микитюк П. П. Інноваційна діяльність: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] П. П. Микитюк, Б. Г. Сенів – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 392 с.
8. Михайлова Л.І., Турчіна С.Г. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 248 с.
9. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / О. М. Скібіцький - К.: Центр учбової літератури, 2009. - 408 с.
10. Чухрай Н.І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення : [монографія] / Н.І. Чухрай. - Л.: Львів, політехніка, 2002. - 262 с.

Додаткова

11. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : [монографія] / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ «ХПІ», 2002. – 316 с.
12. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
13. Изотова М. Инновации в социокультурном сервисе и туризме / М. Изотова, Ю Матюхина. – М.: Прогресс, 2008. – 244 с.

14. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / М. А. Йохна, В. В. Стадник [Текст] – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005.
15. Кизим Н. А. Оценка и прогнозирование неплатежеспособности предприятий : [монографія] / Н. А.Кизим, И. С. Благун, Ю. С. Копчак. – Х.: ИНЖЭК, 2004. – 144 с.
16. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность : [монографія] / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 576 с.
17. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
18. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
19. Філіпенко А.С. Економічний розвиток сучасної цивілізації : навч. посіб. [Текст] А. С. Філіпенко – 3-є вид., перероб. і допов. – К.: Знання України, 2006. – 316 с.
20. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення : [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.